



AVG &

DE NUANCE

PHYTALIS - ROBERT HOOGLAND - MEI/JUNI 2018

AVG - DE NUANCE

Veel van jullie volgen een stappenplan met als advies de website te laten checken. Ik zie plotseling ook weer heel veel consultants opduiken. Na het testen lijken websites niet AVG proof, maar... Dit onderzoek richt zich op of jouw website up to date is en dat is niet hetzelfde als AVG proof. Onze sites score goed. Gemiddeld 78%. Ter vergelijking: de belastingdienst scoort slechts 66%.

Vertroebeling

Ook hier vertroebelen helaas allerlei zakelijke en commerciële belangen de objectiviteit. Allerlei aanbieders van hostingdiensten willen nieuwe technieken verkopen. Onder het mom van veiligheid en met wat angst laat je klanten gemakkelijker beslissen voor nieuwe investeringen.

Arbitrair

Heel veel zaken die gevonden worden binnen deze scan zijn mooi, maar niet belangrijk voor de AVG. Neem IPv6 dat is voor moderne internetadressen. Ik heb een website op IPv6 laten draaien. Of het alsjeblieft snel uit kon. Niemand kon de website zien. Nederland draait op IPv4, voorlopig niet op IPv6. En er is geen enkel verband met AVG.

De definitie van AVG-proof is arbitrair, in ieder geval geen NEN-norm. Wat niet wegneemt dat een ieder recht heeft op zijn of haar mening. Alleen volgen wij de officiële normen. Onze hostingomgevingen voldoen aan de strengste normen en zijn ISO 27001 gecertificeerd. Worden ook jaarlijks officieel getoetst om de certificering te kunnen blijven voeren.

Gemiddeld scoren onze websites 78%
De belastingdienst scoort 66%

AVG - DE NUANCE

Betaalbaar houden

Wij kiezen voor normaal doen en betaalbaar houden. Dat betekent doen wat nodig is. Wil je verdere aanpassingen aan de systemen dan zullen wij dat graag voor je doen. Uiteindelijk is alles een kwestie van budget.

Verwarrend

Het is begrijpelijk dat het niet altijd even overzichtelijk is. Er lopen flink wat discussies door elkaar, met name wat betreft onderscheid wel/geen toegang tot persoonsgegevens, security en hosting.

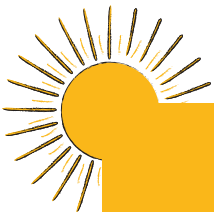
Ik krijg veelvuldig de vraag of nu 'alles in lijn met de AVG is', maar 'alles' is een term die juridisch niet houdt.

Veel onduidelijk

Ik probeer aan te geven dat het niet eenduidig is wat de praktische uitwerking van de nieuwe wetgeving zal zijn. Heel veel is nog onduidelijk en er zijn ook veel misverstanden. Neem alleen maar de (discussie over de) vrijstelling van AVG voor bedrijven met minder dan 250 man. Mogelijk zal hierover flink worden geprocedeerd, ontstaat jurisprudentie.

En wat als na een paar jaar dan blijkt dat die vrijstelling geldt? De keuze hoe met de situatie kun je dan pas maken.

Hoe dan ook: de AVG blijft dynamisch.



ZOMERACTIE

2 maanden gratis

Zie pagina 5

COOKIE & FORMULIER: TWEE LAATSTE AANPASSINGEN

In lijn met de AVG en huidige zienswijze van de invulling moeten twee laatste aanpassingen doorgevoerd worden. In de Cookies en de formulieren.

Cookies waarschuwingen

We houden niet van een onnodige cookiemelding, maar helaas ontkomt jouw website er niet aan. Je moet een cookiemelding weergeven. We hebben een cookiemodule ontwikkeld die kan linken naar jouw privacy reglement.

We personaliseren en plaatsen de cookiemelding in je huisstijlkleur. In de komende maand(en) zullen we dat per site doorvoeren. Hiervoor gelden aanvullende kosten (zie hieronder).

Formulieren

Formulieren zijn een ding binnen AVG. Er zijn twee opties.

Optie 1 formulier 'uitkleden'

Dat betekent dat mensen alleen maar naam, email en evt tel nummer achterlaten (dus ook geen klachtomschrijving)

Optie 2 formulier conform AVG

We maken een nieuw formulier wat aan de hoogste veiligheid voldoet en die laden we in je website. Hiervoor gelden aanvullende kosten (zie hieronder)

AANVULLENDE KOSTEN

Alle kosten zijn excl. BTW en worden eenmalig eind juni automatisch geïncasseerd

COOKIES

Brutokosten: € 35 (eenmalig)

FORMULIEREN

Optie 1 uitkleden formulier + verwijzing naar privacy

Brutokosten: € 25 (eenmalig)

Optie 2 Formulier conform AVG

Brutokosten: € 55 (eenmalig)

Bruto licentie: € 36 (jaarlijks)

MIJN MARCOM PREMIUM

We verrekenen de Cookie installatiekosten met **3 strippen** vd strippenkaart

We verrekenen de eenmalige kosten bij optie 2 met **6 strippen** van de strippenkaart
Jaarlicentie met **30% korting** komt op € 25

ZOMERACTIE (1)

2 MAANDEN GRATIS BIJ UPGRADE

Heb je nu alleen een abonnement basis en wil je weer nieuwsberichten en een digitale nieuwsbrief? Kies dan voor ons Medium Abonnement. Juni en Juli betaal je niks. Dat is **€ 330** korting!

Abonnement Medium is € 165 ex BTW per maand

Bel: 070-320615
Mail: marcom@phytalis.nl

ZOMERACTIE (2)

GRATIS NARROW CASTING BIJ JAAR

Heb je nu een Premium Abonnement en betaal je per maand? Kies dan voor een jaarbetaling en je krijg **1 jaar gratis narrow casting** in de praktijk.



VRAGEN?

STUUR EEN EMAIL NAAR
MARCOM@PHYTALIS

PHYTALIS
GEESTBRUGKADE 35
2281 CX RIJSWIJK
PHYTALIS.NL